

FORMATION
GÉRER et ADMINISTRER SA BOUTIQUE
AVEC PRESTASHOP
Niveau débutant

Synthèse et plan de formation

PRESTASHOP

WWW.KIWIK.COM

5 rue Claude Lewy | 45100 Orléans

 contact@kiwik.com

 02 38 47 22 01

PREAMBULE



PRESTASHOP

EXPERT ★★★



Kiwik est une **webagency spécialisée** dans la conception et la maintenance applicative de sites e-commerce avec une forte expertise sur la technologie PrestaShop depuis ses débuts.

L'agence est partenaire "Platine", plus haut niveau de distinction sur la technologie PrestaShop.

<https://www.prestashop.com/fr/experts/agences-web/kiwik>

Les principales prestations de la team KIWIK :

- * Audit et conseil
- * Hébergement optimisé Prestashop
- * Webdesign, créations ou refonte de thèmes, montage, intégration et configuration
- * Mises à jour de système Prestashop (montée de version)
- * Migrations de systèmes vers Prestashop (Os Commerce, Power Boutique, VirtueMart ...)
- * Développement spécifique (modifications sur le coeur du système)
- * Développement de modules
- * Interconnexions/Passerelles avec des logiciels tiers
- * Optimisation de la plate-forme de vente (réduction temps de chargement ...)
- * Maintenance, suivi et Formation

L'agence est un organisme de formation « Datadocké » et enregistré sous le N° 24 45 03933 45. Les formations proposées peuvent ainsi être imputables au titre de la formation continue

WWW.KIWIK.COM

5 rue Claude Lewy | 45100 Orléans



 contact@kiwik.com




 02 38 47 22 01

Versio n	Date	Auteur(s)	Description
0.1	17/11/2020	R. Gonzalez	Création du document
0.2	08/05/2021	R. Gonzalez	Mise à jour du plan de formation (PS1.7) (intégration GA 4)
1	08/10/2022	R. Gonzalez	Ajout de mentions Référentiel Qualiopi
1.2	05/09/2024	C.Bossard	Mise à jour du plan de formation

Le lien suivant a vocation à préciser les règles générales et permanentes de l'activité de formation de Studio-Kiwik.

<https://www.studio-kiwik.fr/reglement-interieur-formation/>

<p>Pédagogie</p> 	<p>La formation proposée a été conçue de façon équilibrée entre la théorie / l'exemple et la pratique assurée par un expert sur PrestaShop de la team Kiwik.</p> <p>Des travaux pratiques permettront de travailler sur des cas concrets spécifiques aux spécificités du catalogue et du projet e-commerce du client (par exemple la saisie des déclinaisons de produits). Ces formations sont réalisées en présentiel, ou à distance. Des feuilles de présence devront être signées par les participants (une signature par ½ journée de présence).</p>
<p>Support de cours</p>	<p>Les personnes formées recevront une documentation présentant les différents thèmes abordés, au format électronique.</p>
<p>Lieu & Equipement</p> 	<p>La formation sera effectuée dans les locaux de la société KIWIK située à Orléans, ou dans ceux du client ou à distance. Si la formation a lieu au sein de l'entreprise Kiwik : une salle de formation et le matériel suivant seront mis à disposition pour cette formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un poste informatique avec un accès à l'environnement démonstration de la version PrestaShop identifiée lors de la formation, avec une connexion Internet. (la formation peut tout à fait être suivie sans connexion Internet) - une grande TV 55 pouces pour projeter l'environnement démo et le support de formation - un grand tableau blanc magnétique pour annoter / expliquer certains concepts pour le formateur
<p>Handicap</p>	<p>Dans le cas où une personne à former serait en situation de</p>

	<p>handicap, il sera demandé au client une semaine avant la formation de nous communiquer des informations sur la nature du handicap et sur les éventuelles dispositions mises en place par le client ou par Kiwik (en fonction du lieu de la formation) ou à mettre en place par notre formateur.</p> <p>S'il s'agit d'un handicap moteur (fauteuil roulant), la formation pourra avoir lieu au Lab'O (1 avenue du champ de mars 45100 Orléans) . Kiwik est partenaire du Lab'O et peut bénéficier de salles de formation accessibles au public.</p>
<p>Evaluations</p> 	<p>Plusieurs évaluations sont réalisées :</p> <p>1/ Avant la formation : Une évaluation pré-formation sous forme de questionnaire permettra d'évaluer le niveau du stagiaire pour permettre au formateur d'identifier le niveau de connaissances et les attentes du stagiaire.</p> <p>2/ A la fin de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un QCM d'auto-évaluation. ➤ Une enquête de satisfaction
<p>Satisfaction Client</p> 	<p>Ci-dessous les critères et les résultats d'une enquête de satisfaction réalisée auprès des stagiaires qui ont suivi la formation en 2022. (7 personnes interrogées)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ce stage correspond-il à vos attentes ? = 4,7/5 ➤ Appréciation générale : 4,7/5 ➤ Compétence technique du formateur : 5/5 ➤ Qualité d'écoute du formateur : 4,8/5 ➤ Disponibilité du formateur : 4,8/5 ➤ Qualité du support : 4,1/5

Nos formateurs

	<p>ROMAIN GONZALEZ, <i>co-fondateur & directeur de projets</i> à Studio-Kiwik</p>
<p>Expérience</p> 	<p>Presque 20 ans d'expérience dans le domaine du développement web.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 5 ans en tant que développeur web ➤ 15 ans en tant que chef de projets e-commerce sur PrestaShop et directeur de webagency <p>L'agence est partenaire PrestaShop platinum avec le plus haut niveau de distinction depuis sa création.</p> <p>Encadrement d'une équipe de 10 personnes au sein de Studio Kiwik. Plus de 80 projets e-commerce sous PrestaShop pilotés par Romain et menés à bien , de la phase d'exploitation jusqu'à la valorisation du projet.</p>
<p>Formations</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diplômes obtenus : DUT Informatique (Bac+2) + Licence professionnelle (Bac+3) Internet / Extranet. ➤ Formation PrestaShop 1.7 délivré par l'éditeur ➤ Partenaire Platine Prestashop ➤ Adhérent de l'association "Friends of Presta" <p>https://friendsofpresta.org/fr</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veille régulière sur l'évolution de PrestaShop (webinaires PrestaShop et tests des nouvelles versions avant leurs diffusions)
<p>Certification</p> 	<p>L'agence a été certifiée Platinum par PrestaShop depuis sa création.</p> <p>Il s'agit d'un badge délivré par PrestaShop qui garantit la maîtrise du logiciel PrestaShop par le partenaire.</p> <p>C'est le badge le plus haut dans la hiérarchie des partenaires PrestaShop ! Peu d'agences ont aujourd'hui la chance d'obtenir ce graal.</p>
<p>Compétences clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adaptation aux contextes des clients ➤ Grande connaissance de l'écosystème PrestaShop (partenaires complémentaires, monétique, transporteur...) ➤ Connaissance de l'historique et de l'évolution de PrestaShop de version en version. ➤ Excellent relationnel ➤ Très bonne pédagogie ➤ Expertise dans la gestion de projets e-commerce reconnus par l'ensemble de nos clients et par les équipes de PrestaShop



CÉLINE BOSSARD,
*Directrice artistique, webdesigner
& cheffe de projets
à Studio-Kiwik*

Expérience



presque 19 ans d'expérience dans le domaine du webdesign.
 ➤ 9 ans en tant que graphiste / webdesigner
 ➤ 10 ans en tant que cheffe de projets e-commerce sur PrestaShop et directrice artistique
 Encadrement d'une équipe de 3 personnes au sein Kiwik.
 Une cinquantaine de projets e-commerce sous PrestaShop pilotés par Céline et menés à bien , de la phase d'exploitation jusqu'à la valorisation du projet.
 Céline a réalisé le webdesign de 90 % des sites e-commerce réalisés par Kiwik.

Formations



➤ Diplômes obtenus : DNAT + DNSEP (niveau bac +5) + DUG d'art et techniques de l'image
 ➤ Formation PrestaShop 1.7 délivré par l'éditeur
 ➤ Partenaire Platine Prestashop
 ➤ Veille régulière sur l'évolution de la suite Adobe (PhotoShop, Illustrator, Adobe XD, Figma)

Certification





L'agence a été certifiée Platinum par PrestaShop depuis sa création.
Il s'agit d'un badge délivré par PrestaShop qui garantit la maîtrise du logiciel PrestaShop par le partenaire.
 C'est le badge le plus haut dans la hiérarchie des partenaires PrestaShop ! Peu d'agences ont aujourd'hui la chance d'obtenir ce graal.

Compétences clés

➤ Esprit créatif
 ➤ Adaptation aux contextes des clients
 ➤ Connaissance des contraintes techniques liées au web pour le webdesign
 ➤ Connaissance des bonnes pratique pour le responsive design
 ➤ Excellent relationnel
 ➤ Très bonne pédagogie
 ➤ Expertise dans la gestion de projets e-commerce reconnus par l'ensemble de nos clients et par les équipes de PrestaShop

La formation

Gérer sa boutique PrestaShop Niveau 1

 PrestaShop	<p>PrestaShop est une solution Open Source qui permet de créer une boutique en ligne et d'administrer son commerce en ligne. Elle dispose de très nombreuses fonctionnalités.</p>
Objectif	<p>L'objectif est que vous puissiez maîtriser les fonctionnalités essentielles pour gérer un commerce en ligne sous PrestaShop. Mettre en place le contenu de votre catalogue (catégories, produits) , définir les moyens de paiement et les transporteurs, gérer les clients et les commandes.</p>
Pré-requis	<p>Pas de prérequis mais il est utile de disposer d'une culture générale sur le fonctionnement d'un site e-commerce; (catalogue, livraison, paiement), néanmoins aucune connaissance technique n'est nécessaire.</p>
Public	<p>Vous êtes porteur de projet , vous souhaitez vous lancer dans l'aventure e-commerce et créer un site e-commerce. Vous travaillez déjà sur une boutique sur PrestaShop ou vous souhaitez en ouvrir une bientôt. Vous souhaitez être rapidement autonome sur l'utilisation du logiciel PrestaShop. Cette formation peut s'adresser à des gérants, responsables e-commerce ou webmaster.</p>
Durée 	<p style="text-align: right;">1 journée 8 heures</p>

GÉRER

SA BOUTIQUE PRESTASHOP Niv 1

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

I. 1. Présentation rapide Prestashop (30 min)

1.1. Présentation de la société Prestashop

- Quelques chiffres
- La communauté
- Les plates-formes complémentaires

1.2. Les fonctionnalités Prestashop

- Fonctionnalités natives 1.6 ou 1.7 (selon les souhaits du stagiaire)
- Le multi-boutique
- Ouverture sur Prestashop 1.8

I. 2. Bien débiter (30 min)

- Définir le mode maintenance / Accéder au front-office
- Définir les comptes employés (rôle, permissions)
- Le parcours utilisateur (front-office) , un internaute qui commande ...

I. 3. Catalogue de produits (2h)

- Ajout catégories / sous-catégories + partie SEO
- Ajout d'un produit + SEO + image (avec légende) + promos + caractéristiques + docs joints....
- Gestions des déclinaisons
- Utilisation avancée de l'éditeur HTML

I. 4. Les comptes clients (1h)

- Liste des clients inscrits
- Gestion de groupes de clients

I. **5. Traitement des commandes** (1h)

- Visualiser les commandes, les statuts, impression facture
- Gestion de retour ou avoir, remboursements
- Envoyer un message à un client à propos de sa commande
- Gestion SAV

I. **6. Les statistiques** (30 min)

I. **7. Les pages de contenu (CMS)** (30 min)

- Editer une page (fonctionnalités de base)
- Insérer une image
- Insérer un lien

I. **8. Mise en place des règles de Transport** (30 min)

- Création d'un transporteur
- Création des zones
- Gestion des frais de transport

I. **9. Gestion des paiements taxes et devises** (30 min)

- Paramétrage des paiements
- Création et gestion des taxes

II. **10. Cas pratiques , échanges avec le formateur** (45 min)

III. **10. Évaluation** (15 min)